

**ОФЕРТА на оказание услуг
СИСТЕМЫ AppDaddy
(далее – Оферта)**

г. Москва, РФ

21 февраля 2017 г.

В соответствии со ст. 437 ГК РФ настоящий документ является официальной публичной Офертой Общества с ограниченной ответственностью «Лидеры Мнений», далее именуемое «Посредник», в лице Генерального директора Калашникова К.В., действующего на основании Устава, и содержит все существенные условия оказания услуг.

1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ТЕРМИНЫ.

1.1. В целях настоящей Оферты нижеприведенные термины используются в следующих значениях:

Система Appdaddy — уникальная рекламная платформа, доступная для использования посредством сайта, находящегося по адресу: <https://ad.appdaddy.com> (далее - Сайт и Система).

Рекламодатель – юридическое или физическое лицо, зарегистрированное в Системе, и заинтересованное в размещении рекламно-информационных материалов, которому Посредник оказывает посреднические услуги.

Издатель — юридическое или физическое лицо, зарегистрированное в Системе, непосредственно размещающее рекламно-информационные материалы Рекламодателя.

Акцепт – акцептом признается полное и безоговорочное принятие Рекламодателем условий Оферты.

Рекламно-информационные материалы — любые текстовые, графические, видео, аудио (либо смешанные) материалы Рекламодателя, виджеты, а также ссылки, необходимые для составления заданий Издателям, которые могут содержать сведения: о Рекламодателе, выполняемых им работах, о предлагаемых им товарах или услугах, и соответствующие определенным техническим и правовым требованиям.

Личный профиль Рекламодателя: пользовательский интерфейс в Системе на Сайте, посредством которого Рекламодатель получает доступ к Системе и направляет задания Издателям.

Баланс личного профиля – способ фиксации статистической информации о произведенных расчетах во исполнение Договора, оказанных услугах по размещению рекламно-информационных материалов, состоянии расчетов между Сторонами, сумме неиспользованных денежных средств, и иной значимой для Сторон информации.

Задание Рекламодателя – условия размещения рекламно-информационных материалов, размещенные в Системе, отражающие волеизъявления Рекламодателя заключить сделку на условиях, зафиксированных в Задании.

2. ПРЕДМЕТ ОФЕРТЫ.

2.1. Предметом Оферты является возмездное оказание Посредником услуг для Рекламодателей на условиях настоящей Оферты, в частности:

- предоставление Рекламодателю доступа в Систему для осуществления Рекламодателем взаимодействия с Издателем по размещению рекламно-информационных материалов Рекламодателя;
- необходимое техническое и консультационное сопровождение Системы.

2.2. Настоящая Оферта будет считаться заключенной путем акцепта Оферты Рекламодателем. Акцептом считается согласие Рекламодателя на условия использования Системы перед входом в Систему посредством Сайта.

3. УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ.

3.1. Доступ к Системе Рекламодателю предоставляется при условии авторизации Рекламодача в качестве зарегистрированного пользователя Системы путем ввода логина и пароля Рекламодача. Существенным условием настоящего договора Стороны признают условие о предоставлении Рекламодателем достоверной информации при прохождении процедуры регистрации в Системе путем использования Сайта.

3.2. Уникальный Личный профиль является идентификатором при исполнении настоящего Договора, также способом фиксации статистической информации о произведенных расчетах и иной значимой для Сторон информации. Логин и пароль в совокупности признаются Сторонами аналогом собственноручной подписи Рекламодача при оформлении электронных документов в соответствии с Договором. Каждая Сторона исходит из того, что действие, совершенное в Системе, исходящее от лица, идентифицированного уникальными логином и паролем, направлено второй Стороной лично, и подтверждает ее волеизъявление.

3.3. Рекламодаатель самостоятельно несет ответственность за сохранность и конфиденциальность регистрационных данных (логин и пароль). Все действия, осуществленные в отношении Рекламных кампаний с использованием логина и пароля Рекламодача, считаются осуществленными Рекламодателем. Рекламодаатель самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами за все действия, совершенные с использованием логина и пароля Рекламодача. Посредник не несет ответственности за несанкционированное использование регистрационных данных Рекламодача третьими лицами.

4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ И ИЗДАТЕЛЯ В СИСТЕМЕ.

4.1. Взаимодействие Рекламодача с Издателем в Системе осуществляется на основании одного из нижеперечисленных способов:

- Рекламодаатель самостоятельно осуществляет отбор поступивших от Издателя заявок на размещение публикаций.
- Рекламодаатель самостоятельно осуществляет отбор рекламных площадок в Системе и направляет Издателю Задание на размещение рекламно-информационных материалов, а Издатель принимает либо отклоняет поступившее Задание.

4.2. Текст рекламно-информационных материалов, предоставленный Рекламодателем для размещения, не должен содержать данные, противоречащие требованиям законодательства Российской Федерации, данные, нарушающие интеллектуальные права или иные права третьих лиц. В случае выявления указанных данных в тексте, предоставленном Рекламодателем, Издатель вправе отклонить Задание.

Рекламодаатель несет полную ответственность за все видео, изображения, информацию, данные, текст, программное обеспечение, музыку, звук, фотографии, графику, сообщения и другие материалы («контент»), которые Рекламодаатель загружает, размещает, публикует, демонстрирует или иным образом передает или отправляет по электронной почте или иным образом с помощью Системы.

4.3. Стоимость услуг по размещению рекламно-информационных материалов Рекламодача устанавливается Издателем самостоятельно.

4.4. Срок выполнения Издателем Задания Рекламодача устанавливается Рекламодателем в Задании. Принимая Задание, Издатель подтверждает своё согласие со сроком выполнения Задания. Если Издатель не выполнит Задание в указанный срок, зарезервированная сумма для оплаты услуг Издателя возвращается на баланс Личного Профиля Рекламодача после отмены такого Задания Рекламодателем.

4.5. До размещения Издателем рекламно-информационных материалов Издатель направляет Рекламодателю черновик, выполненный в соответствии с Заданием, для проверки Рекламодателем.

4.5.1. Размещение по Заданию Рекламодача может осуществляться без согласования черновика Задания, при этом действуют положения пункта 4.9 Оферты.

4.6. Срок проверки Рекламодателем выполненного Издателем черновика Задания не может превышать установленного срока выполнения Задания. В случае, если в указанный срок Рекламодаатель или Посредник не примут черновик Задания, либо не направят его на доработку, такое Задание считается аннулированным и не подлежит оплате.

4.7. В случае, если выполненный Издателем черновик Задания не устраивает Рекламодача — задание возвращается Издателю на доработку с указанием причины направления Задания на доработку. Срок доработки не должен превышать установленного срока выполнения Задания, при необходимости Рекламодателем устанавливается новый срок с учетом времени, необходимого Издателю для доработки.

4.8. Издатель обязуется разместить рекламно-информационные материалы в точном соответствии с

черновиком Задания, принятым Рекламодателем.

4.9. В случае, если размещение происходило без согласования черновика Задания, претензии Рекламодателя к содержимому размещенного Задания не принимаются.

4.10. Перечисление суммы за оказанную услугу со счета Рекламодателя на счет Издателя осуществляется автоматически после поступления Посреднику подтверждения о выполнении Задания.

4.11. Информация о произведенных расчетах, а также иная статистическая информация фиксируется и отображается в Системе, в том числе в Личном профиле Издателя.

4.12. В случае, если после начала размещения Издатель без согласования с Рекламодателем изменил содержимое рекламно-информационных материалов, либо удалил их ранее срока, оговоренного в Задании, Посредник отзывает сумму денежных средств, соответствующую выполнению Задания, со счета в Личном профиле Издателя. При этом, счет Издателя в Личном профиле может быть в “минусе”, после чего недостающая сумма компенсируется из сумм, полученных Издателем за выполнение последующих Заданий.

4.13. С момента размещения черновика Задания в Системе, при условии оплаты Издателю суммы за оказанную услугу, Посредник и Рекламодаделец вправе использовать творческий контент, содержащийся в черновике Задания, в коммерческих целях, а также вправе передавать данное право использования третьим лицам.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ.

5.1. Посредник обязуется:

5.1.1. Предоставлять Рекламодателю возможность доступа к Системе для взаимодействия с Издателями в целях размещения рекламно-информационных материалов в соответствии с условиями настоящего Договора с момента регистрации Издателя в Системе.

5.1.2. Консультировать Рекламодателя по любым вопросам, связанным с использованием Системы, по вопросам оказанием услуг по размещению рекламно-информационных материалов Рекламодателя.

5.1.3. Вести учет перевода средств с баланса Личного профиля Рекламодателя по оказанным Издателем услугам.

5.2. Посредник имеет право:

5.2.1. Временно приостановить оказание Рекламодателю услуг по Оферте по техническим, технологическим или иным причинам, препятствующим оказанию услуг, на время устранения таких причин.

5.2.2. Приостановить оказание услуг по Оферте и/или досрочно расторгнуть Оферту в одностороннем внесудебном порядке путем уведомления Рекламодателя в случаях нарушения Рекламодателем обязательств и/или гарантий, принятых в соответствии с Офертой.

5.2.3. Посредник имеет все права на представление услуг, данные права не нарушают авторских и иных прав третьих лиц и соответствуют законодательству РФ в области рекламы.

6. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА РЕКЛАМОДАТЕЛЯ.

6.1. Рекламодаделец обязуется:

6.1.1. До момента совершения акцепта настоящей Оферты внимательно ознакомиться со всеми её условиями.

6.1.2. Оплатить услуги Посредника в порядке, установленном в Оферте.

6.1.3. Не передавать свои права и обязанности, возникающие из настоящей Оферты третьим лицам без письменного согласования с Посредником. В случае привлечения третьих лиц для оказания услуг, Рекламодаделец несет ответственность за действия /бездействия привлеченных третьих лиц, как за свои собственные.

6.1.3. Не предоставлять для размещения материалы, содержание которых не соответствует действующему законодательству Российской Федерации, а также:

- содержащие «чёрный PR» и «анти-PR», а также материалы эротического или политического характера и ссылки на их источник.
- содержащие бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальных категорий, возраста, религиозных и официальных государственных символов.
- содержащие недостоверную информацию или вводящую читателя в заблуждение;
- побуждающую к совершению противоправных действий или призывающую к насилию и

жестокости.

- представляющие собой рекламу товаров, свободное распространение которых запрещено или ограничено (наркотических и психотропных веществ, взрывчатых веществ, оружия и т.д.).
- представляющие собой рекламу азартных игр и игр, основанных на риске.

6.2. Рекламодатель имеет право:

6.2.1. Посредством Личного профиля Рекламодателя, отслеживать исполнение Задания Издателем.

6.2.2. Обращаться за консультациями к Посреднику (в службу поддержки) по вопросам, связанным с оказанием услуг по настоящему Договору или по техническим вопросам.

7. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ.

7.1. Расчеты Рекламодателя с Издателем производятся по запросу последнего, направленного через Систему в срок до 7 (Семи) рабочих дней с момента получения запроса, в исключительных случаях возможны задержки до 30 (Тридцати) календарных дней.

7.2. За предоставление доступа к Системе Посредник получает вознаграждение в размере процентной ставки от суммы оплаты за каждое успешно выполненное Издателем и оплаченное Рекламодателем Задание, которое определяется в соответствии с тарифным планом, указанным в Личном профиле Рекламодателя.

7.3. Оплата услуг производится Рекламодателем в российских рублях в безналичном порядке, либо онлайн на Сайте с помощью банковской карты, на основании счета и включает НДС.

8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН. ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

8.1. Стороны за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий Договора несут ответственность в соответствии с настоящим Договором и действующим законодательством Российской Федерации.

8.3. Посредник не несёт ответственность перед Рекламодателем за неисполнение взятых на себя обязательств, если такое неисполнение вызвано действиями или бездействиями третьих лиц, а также является следствием обстоятельств непреодолимой силы.

8.4. Посредник ни при каких обстоятельствах не несет никакой ответственности по настоящему Договору за:

- какие-либо действия и/или бездействие, являющиеся прямым или косвенным результатом действий/бездействия каких-либо третьих сторон;
- какие-либо косвенные убытки и/или упущенную выгоду Издателя и/или третьих лиц вне зависимости от того, мог Посредник предвидеть возможность наступления таких убытков или нет;
- сохранность логина и пароля Рекламодателя, а также любые убытки, возникшие у Рекламодателя в связи с работой Системы.

8.5. Рекламодатель несет ответственность за любое использование его учетных данных третьими лицами (правомерное или неправомерное), которое повлекло за собой нанесение вреда/ущерба Посреднику (в т.ч. и утрату его деловой репутации), и возмещает убытки.

9. СРОК ДЕЙСТВИЯ, ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ОФЕРТЫ.

9.1. Настоящая Оферта вступает в силу с момента совершения Рекламодателем её акцепта и действует в течение одного года.

9.2. Оферта может быть расторгнута:

9.1.1. По соглашению Сторон в любое время.

9.1.2. По инициативе любой из Сторон в случае нарушения другой Стороной условий Оферты с письменным уведомлением другой Стороны.

9.1.3. По иным основаниям, предусмотренным настоящей Офертой.

10. ГАРАНТИИ.

10.1. В течение срока действия Договора Посредник предпримет все усилия для устранения каких-либо сбоев и ошибок, в случае их возникновения, в максимально короткие сроки. При этом, Посредник не гарантирует отсутствия ошибок и сбоев в отношении работы программного обеспечения.

10.2. Посредник не несет ответственности за временные сбои и перерывы в работе Системы и вызванные ими потерю информации.

10.3. За исключением гарантий, прямо указанных в тексте Оферты, Посредник не предоставляет никаких иных прямых или подразумеваемых гарантий по Договору и прямо отказывается от каких-либо гарантий или условий в отношении ненарушения прав соответствия услуг конкретным целям Рекламоателя.

10.4. Соглашаясь с условиями и принимая условия настоящей Оферты путем Акцепта Оферты, Рекламодаатель заверяет Посредника и гарантирует Посреднику, что:

10.4.1. Рекламодаатель заключает Договор добровольно, при этом Рекламодаатель (представитель Рекламодаателя):

а) полностью ознакомился с условиями Оферты,

б) полностью понимает предмет Оферты и Договора,

в) полностью понимает значение и последствия своих действий в отношении заключения и исполнения Договора.

10.4.2. Рекламодаатель обладает всеми правами и полномочиями, необходимыми для заключения и исполнения Договора.

11. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ.

11.1. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ. Для использования Системы, Рекламодаателю может потребоваться авторизация через определенные сторонние сервисы, такие как Twitter или Facebook («Социальные сети»). Посредник вправе попросить Рекламодаателя аутентифицироваться, зарегистрироваться или авторизоваться в Социальных сетях на веб-сайтах соответствующих поставщиков (при этом Рекламодаатель предоставляет свою регистрационную информацию, такую как пароль, непосредственно данным Социальным сетям, а не Посреднику). В рамках такой интеграции Социальные сети предоставляют Посреднику доступ к определенной информации, которую Рекламодаатель предоставил этим Социальным сетям, а Посредник использует, хранит и раскрывает такую информацию на условиях конфиденциальности. Посредник не несет ответственности за точность, доступность и достоверность какой-либо информации, данных, контента, товаров, мнений, советов или заявлений, становящихся доступными в связи с использованием Социальных сетей. Посредник не несет ответственности за какой-либо ущерб или убытки, вызванные (предположительно вызванные) в связи с использованием любых таких Социальных сетей или доверием к ним. Интеграция или включение данных функций не означают одобрения или рекомендации каких-либо конкретных Социальных сетей.

11.2. Договор, его заключение и исполнение регулируются действующим законодательством Российской Федерации. Все вопросы, не урегулированные Офертой или урегулированные не полностью, регулируются в соответствии с правом Российской Федерации. Если споры между Рекламодаателем и Посредником в отношении Договора не разрешены путем переговоров Сторон, они подлежат рассмотрению в порядке, предусмотренном действующим законодательством в Арбитражном суде г. Москвы.

11.3. Любые уведомления согласно Оферте могут направляться одной Стороной другой Стороне:

1) по электронной почте;

2) почтой с уведомлением о вручении или курьерской службой с подтверждением доставки.

11.3. В случае, если одно или более положений Оферты являются по какой-либо причине недействительными, не имеющими юридической силы, такая недействительность не оказывает влияния на действительность любого другого положения Оферты (Договора), которые остаются в силе.

11.4. Не вступая в противоречие с условиями Оферты, Рекламодаатель и Посредник вправе в любое время оформить Договор на оказание Услуг в форме письменного двустороннего документа.

13. РЕКВИЗИТЫ ПОСРЕДНИКА

Реквизиты Посредника:

ООО «Лидеры Мнений» Юридический адрес: 115114, г. Москва, пер. Кожевнический 2-й, д. 1, ком. 11. Почтовый адрес: 115114, г. Москва, пер. Кожевнический 2-й, д. 1, ком. 11. ИНН/КПП/ОГРН 7725337100/772501001/5167746239216
--

Расчетный счет 40702810402370001727 в АО
"АЛЬФА-БАНК"
Кор. счет 30101810200000000593
БИК 044525593
ОКПО/ ОКВЭД 05232761/73.11
Телефон +7 (495) 133-58-95
Генеральный директор Калашников Кирилл
Витальевич

